# communiqué de presse

**Nouveau point de collecte pour capsules en aluminium**

(lieu et date) – **Dorénavant, tous les amateurs de café de (municipalité) peuvent déposer leurs capsules utilisées en aluminium. A côté des conteneurs de collecte pour les autres matières, ils trouvent maintenant un conteneur de collecte spécial pour les capsules en aluminium.**

En créant une offre supplémentaire de collecte des capsules en aluminium, (municipalité) répond à la demande croissante de la population en faveur de la collecte séparée des capsules en aluminium. (Insérer ici une citation personnelle d’un des responsables de la commune/ville). Plus des deux tiers des municipalités suisses proposent déjà à leurs habitants des conteneurs de collecte spéciaux réservés aux capsules en aluminium utilisées. Par ailleurs, ces capsules peuvent aussi être déposées dans toutes les boutiques et entreprises partenaires Nespresso. Sur internet, les sites [**www.recycling-map.ch**](http://www.recycling-map.ch) **et** [**www.nespresso.ch**](http://www.nespresso.ch)proposent une vue d’ensemble de tous les points de collecte.

**Système de valorisation et de recyclage des capsules en aluminium**

L’aluminium tout comme le marc de café sont recycables. Depuis les divers points de collecte, les capsules collectées sont transportées dans l’un des centres de tri du GROUPE BAREC. Des installations modernes y déchiquettent les capsules et séparent le métal du café par tamisage. L’aluminium déchiqueté et débarrassé de matières étrangères est recyclé dans des fonderies proches de la frontière suisse avec des technologies hypermodernes et en produisant un minimum d’émissions. Le recyclage permet de récupérer jusqu'à 95 pour cent de l’énergie investie dans la production initiale et de réduire les gaz à effet de serre, tel que le CO2. Par kilo d’aluminium recyclé, cela représente une réduction de CO2 de 9 kilos. Le marc de café est recyclé sous forme d’engrais ou sert alors de source d’énergie écologique.

Plus d’infos sous [www.igora.ch](http://www.igora.ch) ou www.nespresso.ch.

Contact pour compléments d’information: (prénom, nom et numéro de téléphone)

(Les éléments désignés entre parenthèses doivent être complétés par l’expéditeur du communiqué de presse)