# COMUNICATO STAMPA

**Nuovo punto di raccolta per capsule in alluminio**

(Luogo, data) – **Novità! Adesso nel comuni di (comune/città) tutti gli amanti del caffè possono consegnare le capsule in alluminio usate. Oltre agli altri contenitori per la raccolta è ora disponibile un recipiente specificamente contrassegnato per le capsule in alluminio.**

Con l’ulteriore offerta di raccolta delle capsule in alluminio (nome del comune/città) risponde all’aumento di domanda della popolazione di raccogliere le capsule. (Inserire qui un commento personale di un responsabile del comune/della città). Già più di due terzi dei comuni e delle città della Svizzera mettono a disposizione dei loro abitanti i recipienti per la raccolta di capsule in alluminio. Tra l’altro, le capsule usate possono essere consegnate in tutte le Boutique e punti vendita partner di Nespresso. Una panoramica di tutti i punti di raccolta la offrono i siti [**www.recycling-map.ch**](http://www.recycling-map.ch)e[**www.nespresso.ch**](http://www.nespresso.ch)**.**

**Sistema di recupero delle capsule in alluminio**

L’alluminio come pure i fondi del caffè sono riutilizzabili. Dai diversi punti di raccolta le capsule usate in alluminio giungono a uno degli stabilimenti di preparazione del GROUPE BAREC. Moderni impianti frantumano le capsule e separano, mediante setacciatura, l’alluminio dai fondi del caffè. L’alluminio sminuzzato e separato da materiali estranei è sottoposto a trattamento nelle fonderie dei paesi vicini che utilizzano le tecniche più moderne con emissioni minime. Grazie al riciclaggio, rispetto alla produzione *ex novo* dell’alluminio il risparmio è pari al 95 percento di energia e di gas serra, ad es. di emissioni di CO2. Per ogni chilogrammo di alluminio riciclato si ottiene una riduzione del CO2 di nove chili. I residui di caffè sono riutilizzati come composta o fonte energetica ecologica.

Ulteriori informazioni sono ottenibili agli indirizzi www.igora.ch o www.nespresso.ch

Interlocutore per informazioni: (nome, cognome e numero di telefono)

(I punti fra parentesi devono essere completati dai responsabili dei comunicati stampa)